

# Das Digital-College

Die Zukunft ist digital

Neu





© eternalcreative/istock/Thinkstock

# Gemeinsam gestalten wir Ihre Zukunft – digital

Der Fachhandel steht zunehmend vor neuen Herausforderungen. Im Zeichen des digitalen Wandels muss er Probleme lösen, für die oft noch Erfahrungswerte oder Handlungsmuster fehlen. Hinzu kommt, dass im Tagesgeschäft häufig die Zeit und die Ruhe fehlen, um sich mit Fragestellungen und Lösungswegen in klassischer Form auseinanderzusetzen. Wer sich auf dem Markt behaupten will, muss online nicht nur präsent sein, sondern auch strategisch und crossmedial vorgehen.

Die konventionellen analogen Prozesse stoßen spätestens jetzt an ihre Grenzen. Darum ist das Erlernen von Lösungskompetenz – also die Fähigkeit, eigenständig neue und innovative Lösungen zu erarbeiten – ein besonders wichtiges Instrument: Nur so kann ein Unternehmen auf die neuen Entwicklungen des PVH-Marktes in angemessener Form reagieren und auch in Zukunft erfolgreich handeln.

## Mit uns nutzen Sie Ihre Chancen in der Digitalisierung

Die Collegeprogramme der E/D/E AKADEMIE sind darauf ausgelegt, die Teilnehmer systematisch dabei zu fördern, Lösungskompetenz zu erlangen und sich weiter zu entwickeln. Berücksichtigt werden immer auch die spezifischen Inhalte, die jeweils für die Zielgruppe oder für das Themengebiet relevant sind. Im Digital-College bedeutet das, den Megatrend der Digitalisierung zu fokussieren und Möglichkeiten auszuarbeiten, damit auch Sie davon profitieren. Gemeinsam mit Experten werden die Entwicklungen des Marktes und der Branche beleuchtet. Gleiches gilt für die Herausforderungen, die sich aus der Digitalisierung ergeben.

**Das Ziel des Colleges liegt darin, für Sie und für Ihr Unternehmen eine Digital-Agenda zu entwerfen und diese so zu gestalten, dass sie sich konsequent nutzen lässt.**

Da die Digitalisierung alle im Unternehmen betrifft, melden Sie ihr Unternehmen als Ganzes an. Dadurch erreichen wir ein Höchstmaß an Vernetzung bei der Umsetzung der digitalen Agenda. Dafür gibt es sowohl die Module für die Geschäftsführung und Führungskräfte, die eine digitale Agenda erstellen, als auch Module für die Fachspezialisten, die die Digitalisierung auf der operativen Ebene im Tagesgeschäft umsetzen. Nur so sind alle involviert.

# Zukunft mit System

## Unsere **Module** im Digital-College

1

### Bestandsaufnahme: Digital-Check

Wo steht Ihr Unternehmen und wo wollen Sie hin?

Online Abfrage und persönlicher Austausch

Hier wird Ihr Digitalisierungs-Status vorab abgefragt – online oder als Fragebogen. So ermitteln wir mit Ihnen Ihre Ziele und stimmen die College-Inhalte darauf ab.

2

### Einführungsmodul: Digital-Agenda

Was bedeutet Digitalisierung insgesamt und was bedeutet es für den Markt und Ihre Zukunft?

2 Tage

Im Einführungsmodul wird das Thema als Ganzes beleuchtet: Was heißt Digitalisierung? Wie hat sich der PVH Markt dahingehend entwickelt? Welche Anforderungen ergeben sich daraus?

3

### Strategie-Module: Strategische Entwicklung

#### Digitale Transformation

**Was sind die Bedürfnisse unserer Kunden? Wie können wir uns daraufhin neu ausrichten?**

Entwicklung eines Geschäftsmodells, Change Management

Geschäftsführung  
2 Tage

#### Digitale Prozesse

**Wie können wir unsere Prozesse digitalisieren und unsere Kunden so effizienter bedienen?**

Digitalisierung und Optimierung von Arbeitsabläufen

Geschäftsführung/  
Führungskräfte  
2 Tage

3

### Baukasten: Das digitale Tagesgeschäft

E/M-Commerce & Online-Shop

Data Analytics & Big Data

SEO  
(Suchmaschinenoptimierung)

Social Media

CRM  
(Customer Relationship Management)

Multi-Channel Marketing

Online Marketing

...

Mitarbeiter und Fachkräfte  
5 Tage

#### Strategie-Module:

Sie richten sich an die Unternehmensleitung und Führungskräfte. Im Strategie Modul **Digitale Transformation** definiert die Unternehmensleitung die neuen Anforderungen der Kunden und wie sich das Unternehmen darauf einstellen kann. Im Strategie Modul **Digitale Prozesse** legen die Geschäftsführung und Führungskräfte die notwendigen Prozesse und Wege mit Blick auf die Ziele fest.

#### Baukasten:

Hier arbeiten die Teilnehmer konkrete Inhalte für ihr digitales Tagesgeschäft aus. Sie können sich nach dem Baukastenprinzip die Module aussuchen, die zu Ihnen passen. Diese Module richten sich an Mitarbeiter und Fachkräfte.

Informationen zu den Leistungspaketen und Preisen der Akademie finden Sie auf der letzten Seite.

# Unsere Leistungspakete

## Unser Basis-Paket:

- Digital-Check, Einführungsmodul, für mehrere Teilnehmer
- Strategie-Module: 2 Module à 2 Tage für **2 Teilnehmer** pro Modul
- Operativ-Module: Sie können insgesamt 5 Tage verplanen. Die einzelnen Themen dauern 1–2 Tage. An einem Thema kann **1 Mitarbeiter** teilnehmen.

Kosten pro Tag/Teilnehmer **413 €**  
Ihre Gesamtinvestition **6.599 €**

## Unser Expert-Paket:

- Digital-Check, Einführungsmodul, für mehrere Teilnehmer
- Strategie-Module: 2 Module à 2 Tage für **2 Teilnehmer** pro Modul
- Operativ-Module: Sie können insgesamt 5 Tage verplanen. Die einzelnen Themen dauern 1–2 Tage. An einem Thema können **2 Mitarbeiter** teilnehmen.

Kosten pro Tag/Teilnehmer **362 €**  
Ihre Gesamtinvestition **7.599 €**

**Sie haben sich für Ihr Wunschpaket entschieden?** Die College-Termine und der jeweilige Schulungsort werden mit den Teilnehmern abgestimmt. Start: Herbst 2018. **Sie finden Ihr Wunschpaket nicht?** Zögern Sie nicht und sprechen uns an. Wir stellen Ihnen dann gerne ein individuelles Leistungspaket zusammen – und auch das selbstverständlich zum besten Preis.

### Ihr Kontakt in der E/D/E AKADEMIE

Eloise Schüller  
Produktmanagerin Digital-College  
Telefon: +49 202-6096 6963  
qualifizierung@ede.de



**Einkaufsbüro  
Deutscher  
Eisenhändler GmbH**

Hausadresse:  
EDE Platz 1  
42389 Wuppertal

Postadresse:  
42387 Wuppertal

www.ede.de



Go Silicon Valley ist eine Initiative zur Wissensvermittlung und Vernetzung im Sinne der digitalen Transformation und Innovation. Ihr Ziel ist es mittelständische Unternehmen dabei zu unterstützen schneller agieren zu können und innovativer zu werden, damit sie mit der Digitalisierung der Märkte wachsen können.